

Le competenze di Seidor Italy nell'implementazione di sistemi digitali complessi e le soluzioni di insegnamento e apprendimento fornite da Blackboard Inc. sono partner nello sviluppo di Dante.global, la nuova piattaforma on line della Società Dante Alighieri: un grande progetto di trasformazione digitale che si pone come lo strumento più autorevole per la formazione e la certificazione sulla lingua italiana nel mondo. Dante.global, inaugurata alla presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella nell'ambito delle celebrazioni dantesche per i 700 anni della morte del Sommo Poeta, ha l'obiettivo – si legge in un comunicato – di raggiungere un milione di persone nel 2021, tra utenti generici, studenti e docenti. La piattaforma dà grande rilevanza all'area dedicata all'e-learning e si declina su quattro direttrici: la lingua, la formazione, la cultura e i servizi digitali. Nello specifico, a Seidor Italy è stato affidato lo Sviluppo dell'ambiente educativo, mentre Blackboard Learn Ultra e Blackboard ALLY sono le soluzioni scelte per il Virtual Learning Environment e per la verifica di accessibilità, poiché in grado di suppor-

ALLA PRESENZA DEL PRESIDENTE SERGIO MATTARELLA

Inaugurata "Dante.Global" la piattaforma della Dante Alighieri per la lingua italiana nel mondo

tare Società Dante Alighieri nel suo obiettivo di offrire un ambiente di apprendimento universale e inclusivo.

“C'è bisogno di umanesimo – afferma nella nota Andrea Riccardi, Presidente di Società Dante Alighieri – in un mondo che cambia sempre più velocemente, dove i rapporti sociali si rinnovano e ridefiniscono. Abbiamo bisogno di nuove coordinate culturali, per non perdere la capacità di orientarci in un nuovo scenario dove il più grande valore è rappresentato dalle reti e dalle relazioni umane”.

“Siamo grati di aver trovato persone che, unendo competenza, idee, coraggio, spirito di iniziativa e lungimiranza – commenta Alessandro Plantamura, Direttore Seidor Italy per il settore Education – hanno saputo riconoscere che, in alcuni momenti, uscire dai confini e da un modo



Il Presidente Sergio Mattarella in occasione della cerimonia di inaugurazione

consolidato di fare le cose è necessario per sostenere il cambiamento, mettendo al centro obiettivi e risultati. Siamo orgogliosi di essere il partner di riferimento di Società Dante Alighieri per gli ambienti virtuali di apprendimento. È l'inizio di un percorso comune che ci auguriam

mo sia lungo e proficuo”. “Siamo lieti di supportare la missione del progetto Dante.global per promuovere lo studio della cultura e della lingua italiana nel mondo – aggiunge Lee Blakemore, President Global Markets and Chief Client Officer in Blackboard Inc. – Le nostre soluzioni di insegnamento e apprendimento aiuteranno gli studenti durante la pandemia e oltre a ottenere un'istruzione di livello mondiale”.

Il progetto è stato caratterizzato sin dalle sue prime fasi come complesso, per le molteplici professionalità coinvolte – specialisti di metodologie didattiche e di verifica delle competenze, sistemisti ICT che dovevano ridisegnare i flussi di autenticazione e accreditamento utenti alla nuova modalità di offerta formativa – nonché per l'esigenza di collaborare con gli altri partner tecnologici coinvolti, in tempi stretti e con la consapevolezza di dover realizzare una archi-

tettura capace di scalare a supporto dell'offerta globale di Società Dante Alighieri. L'approccio è stato improntato sul rigore, nel pianificare le fasi di implementazione, condividerle e ricevere l'approvazione da parte dei portatori di interesse, sia in Società Dante Alighieri sia presso i partner tecnologici, e sulla flessibilità, nell'adattare l'agenda ai cambiamenti situazionali che si sono incontrati.

Grazie alle potenzialità del web e all'attuazione di politiche di strategia digitale, Dante.global potrà rivolgersi a un pubblico ancora più vasto, rafforzando l'azione dei comitati Dante nel mondo, raggiungendo nuovi territori, qualificando le conoscenze professionali dei docenti di italiano, promuovendo prodotti culturali di qualità progettati per la fruizione sui più moderni canali di comunicazione digitale. Una missione che sposa in pieno la filosofia di Blackboard e Seidor Italy.

LUFTHANSA FUE MULTADA CON 29.800 DÓLARES

Líneas aéreas lidian con los test falsos

Diversas compañías aéreas se enfrentan actualmente a un nuevo problema, el de los viajeros que presentan resultados de hisopados anti-Covid falsos. Lo reveló hoy el Wall Street Journal (WSJ) que citó al brazo industrial de la International Air Transport Association (IATA) que ubicó test falsos en muchos países, de Francia a Brasil, de Bangladesh a Afganistán. Las autoridades de control de las fronteras y las fuerzas de la policía señalaron arrestos de personas que vendían pruebas adulteradas en el Reino Unido, en España, Indonesia y Zimbabue. El problema se refiere, sobre todo, a los vuelos internacionales, aquellos en los que es más frecuentemente exigir la presentación

del resultado negativo del hisopado para poder subir al avión. Y la preocupación concierne más en el verano, cuando está previsto un aumento de los pasajeros. Las compañías aéreas están ejerciendo presión para la adopción de carnets sanitarios digitales en grado de memorizar la vacunación o el test negativo, haciendo más simple el control de la veracidad de los documentos.

En tanto, Lufthansa fue multada con 29.800 dólares por Alemania por permitir el embarco a pasajeros con documentos falsos o errados, mientras que Qatar Airways exige que los certificados provengan directamente de la clínica que realizó el test o la vacunación.