

LA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE DEDICATA ALLA LINGUA E ALLA CULTURA ITALIANE

# ROBILANT ASSOCIATI GUIDA IL PROGETTO DANTE.GLOBAL DI SOCIETÀ DANTE ALIGHIERI

È stato presentato a Roma alla presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, **Dante.global**, il nuovo polo digitale dedicato alla lingua e cultura italiane della **Società Dante Alighieri**. A coordinamento del progetto e dell'identità visiva di Dante.global è **Robilant Associati**, società italiana indipendente di consulenza nel branding, leader in Italia e riconosciuta a livello internazionale. L'agenzia ha accompagnato **Società Dante Alighieri** dall'inizio del percorso di trasformazione digitale attraverso lo studio e l'analisi strategica preliminare del progetto, la definizione delle istanze tecniche e

tecnologiche, la strategia digital, fino allo sviluppo del nome, dell'identità visiva del nuovo progetto e la sua declinazione online e offline.

Questa fase ha portato alla definizione dei quattro pilastri di Dante.global: **Lingua**: con i corsi di lingua italiana per stranieri che vanno a integrare la proposta tradizionale (in aula) delle scuole della Dante in Italia, con percorsi 100% online o in aula ibrida; **Formazione**: con la proposta formativa dedicata a docenti, imprese e professionisti; **Cultura**: per la promozione del nuovo progetto turistico-letterario **L'Italia di Dante** e i prodotti di editoria digitale della Dante; **Servizi digitali**: con l'erogazione di contenuti delle industrie cinematografiche, musicali e editoriali, messi a disposizione dai partner della Dante. Dal concept è disceso il progetto di Brand Identity con un'immagine moderna e sofisticata contemporanea ma con radici nel passato. Dante.Global è un brand che nasce digitale per espandersi anche alla dimensione fisica, andando a identificare oggettistica e merchandising, eventi, adv, comunicazione, allestimenti, aule reali e virtuali.

