



L'ANNIVERSARIO

Il compleanno di Alda Merini

Sono nata il ventuno a primavera ma non sapevo che nascere folle, aprire le zolle, potesse scatenare tempesta». Alda Merini non poteva scegliere giorno migliore dell'anno 1931 per presentarsi al mondo: il primo giorno di primavera. —

ghieri, per «dichiarare il nostro amore per l'Italia con Dante». Una campagna mondiale per celebrare il Sommo Poeta «per la prima volta mentre il Coronavirus ci "offende", tenendoci separati dai luoghi e dalle persone che amiamo, mentre l'Amore e Dante ci uniscono» spiega.

IN GIRO PER L'ITALIA

Sui social del festival Pordenonelegge stand up poetico alle 10 di appuntamento con le voci di tante giovani autrici e autori italiani da Maria Borio a Tommaso Di Dio a Maddalena Lotter. Il Museo Nazionale Romano propone con una diretta alle 12 sulla sua pagina Facebook per i più piccoli i versi di Roberto Piumini da "Io, Pi": «il poeta non ha argento,/ non ha perle e non ha oro:/ il poeta ha solo il canto,/ divisibile tesoro». —

IN RETE

Flash mob e dirette Facebook Omaggio a Dante mercoledì 25

Il ministro Franceschini lancia un appello agli artisti «Dante è la lingua italiana, è l'idea stessa di Italia. Importante restare uniti»

PAVIA

Flash mob, stand up poetici, dirette facebook: nei giorni della pandemia si celebra sui social la Giornata Mondiale della Poesia che guarda come punto culminante al Sommo Poeta e alla prima edizione, il 25 marzo, del Dantedì, istituito dal governo, che vede coinvolti scuo-

le, musei, biblioteche, luoghi di cultura e artisti.

MERCOLEDÌ È IL DANTEDÌ

«Questa prima edizione avviene in un momento particolarmente difficile. Le tante iniziative già previste si spostano sulla rete. Per questo rivolgo un appello agli artisti: il 25 marzo leggete Dante. Dante è la lingua italiana, è l'idea stessa di Italia. Ed è proprio in questo momento che è ancor più importante ricordarlo per restare uniti», ha sottolineato il ministro per i Beni e le attività culturali e per il Turis-

mo, Dario Franceschini. E proprio per mostrare l'amore per l'Italia la Società Dante Alighieri lancia una campagna mondiale in cui invita ad aprire le finestre e i balconi delle nostre case per leggere il canto dantesco in cui Paolo e Francesca dimostrano che l'amore vince tutto.

L'appuntamento è mercoledì 25 marzo alle 18 italiane al suono delle terzine del quinto canto dell'Inferno da condividere nei social network con hashtag #stoacascondante #ioamolacultura #WeAreItaly. È un modo, spiega la Società Dante Ali-