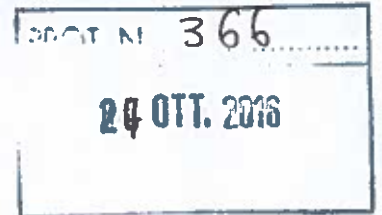




Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



PROTOCOLLO D'INTESA
TRA
IL MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI
E DEL TURISMO
E
LA SOCIETÀ' DANTE ALIGHIERI

*per la individuazione di azione di promozione all'estero utilizzando la
lingua e la letteratura italiana come attrattore turistico*

PREMESSO CHE

La cultura è un elemento essenziale dell'identità italiana nel mondo e rappresenta un patrimonio materiale e immateriale cui attingere per affrontare le sfide della competitività;

La connessione tra la valorizzazione del patrimonio culturale e promozione territoriale è una delle sfide prioritarie per il sistema paese ai fini di implementare la competitività dell'offerta turistica italiana e riacquisire la leadership tra le destinazioni più visitate al mondo;

Agire efficacemente nell'ambito della promozione culturale risulta una delle primarie leve di attrattività del paese, così come indicato nel Piano Strategico del turismo 2017/2022 e nel Piano Promozionale triennale di Enit, in coerenza con le recenti ricerche che confermano come a beneficiare in modo rilevante della spinta della cultura sia in particolar modo il turismo: più di un terzo (il 37,5%) della spesa turistica nazionale è infatti attivato proprio dalla cultura. Inoltre gli effetti economici del Sistema Produttivo Culturale e Creativo sono pari al 6,1% della ricchezza prodotta in Italia: 89,7 miliardi di euro, e la cultura ha sul resto dell'economia un effetto moltiplicatore considerevole: per ogni euro prodotto dalla cultura, se ne attivano 1,8 in altri settori. Gli 89,7 miliardi, quindi, ne "stimolano" altri 160,1, per arrivare a quei 249,8 miliardi prodotti dall'intera filiera culturale italiana, il 17% del valore aggiunto nazionale;

L'interesse per la conoscenza della lingua italiana è confermato dal vastissimo numero di studiosi che, a vario titolo, approfondiscono il patrimonio letterario italiano; a Firenze il 17 e 18 ottobre 2016 gli Stati Generali della Lingua Italiana nel mondo, evento organizzato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale sul tema "Italiano Lingua Viva", è caratterizzato dalla presenza di tutti gli stakeholders della promozione dell'Italia nel mondo, per fornire la propria testimonianza in materia di promozione integrata del nostro Paese sui mercati esteri;

Tra le azioni proposte dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale come prioritarie per implementare la promozione del sistema paese all'estero, è stato indicato il progetto "ITALIANO LINGUA VIVA", nell'ambito del programma attuativo del Piano Strategico del turismo;

La Società Dante Alighieri mediante le sue sedi all'estero forma una vasta e capillare rete per la promozione della cultura e della lingua italiane nel mondo: una rete unica che con la sua flessibilità rappresenta una risorsa economica e culturale per l'Italia anche in virtù della sua vocazione a costituire fattore propulsivo di attrazione favorendo, nel contempo, lo sviluppo di flussi turistici verso il nostro Paese;

Il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, nell'ambito del coordinamento interministeriale della azioni attinenti al Piano Straordinario per la Promozione dell'Italia nel Mondo, riconosce la Società Dante Alighieri, per le funzioni

istituzionali svolte, tra i soggetti che possono contribuire a costituire una piattaforma unica e coerente per la promozione dell'Italia nel mondo;

Viste le interlocuzioni tra le Direzioni Generali del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo inerenti le modalità di implementazione relative alla attività di Promozione della Cultura Italiana all'Estero;

CONSIDERATO CHE

il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo svolge in via istituzionale azione di promozione della cultura italiana all'estero anche per il tramite degli Uffici e dei propri enti strumentali competenti;

la Società "Dante Alighieri", eretta in Ente Morale con R. Decreto del 18 luglio 1893, n. 347, ha lo scopo di «tutelare e diffondere la lingua e la cultura italiane nel mondo, ravvivando i legami spirituali dei connazionali all'estero con la madre patria e alimentando tra gli stranieri l'amore e il culto per la civiltà italiana», consta, come già detto, di una fitta rete di comitati operanti in circa sessanta Stati e cura l'attività di circa 8.698 corsi di lingua e cultura italiane a cui sono iscritti più di 195.000 soci studenti e dispone di un patrimonio librario di oltre 500.000 volumi, contribuendo a costituire una delle motivazioni più significative per le migliaia di soci sparsi nel mondo per visitare il nostro Paese, con caratteristiche organizzative uniche.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

ART. 1

PROGETTO SPERIMENTALE PER LA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI PROMOZIONE TURISTICA ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA ITALIANA ALL'ESTERO

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo d'intesa si impegnano ad individuare azioni condivise di promozione turistica e valorizzazione culturale attraverso

la diffusione della lingua e cultura italiana, in particolare nella aree del Mondo attualmente non presidiate dalle Istituzioni e Organizzazioni a ciò preposte e nelle quali sia presenti Comitati esteri della Soc. Dante Alighieri. Tali sedi possono ospitare, a titolo esemplificativo, eventi, mostre e manifestazioni in base ad una azione coerente con le linee programmatiche proposte dal Mibact in sedi individuate congiuntamente all'interno di una cabina di regia istituita dall'articolo 2 del presente accordo/protocollo.

ART. 2

CABINA DI REGIA

E' istituita la cabina di regia per la definizione e l'individuazione di azioni condivise di promozione turistica e valorizzazione culturale attraverso la diffusione della conoscenza della lingua italiana, composta da:

- due rappresentanti del MIBACT
- un rappresentante della Società "DANTE ALIGHIERI".

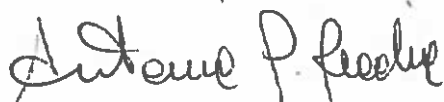
ART.3

DURATA DEL PROTOCOLLO D'INTESA

Il presente protocollo, con decorrenza dalla data di sottoscrizione, ha durata triennale. Esso si intende tacitamente rinnovato per un ulteriore triennio dai firmatari qualora non si manifesti una volontà in senso contrario entro la scadenza.

Roma, 27 OTT. 2016

PER IL MIBACT



PER LA SOCIETÀ DANTE ALIGHIERI

